



INVENTÁR MOTÍVOV, HODNÔT A PREFERENCIÍ (MVPI)

OPISUJE VNÚTORNÉ HODNOTY, MOTÍVY, CIELE A ZÁUJMY ČLOVEKA

VLASTNOSTI A VÝHODY

- On-line administrácia dotazníka.
- Čas vyplnenia 15 - 20 minút.
- Dotazník a výstupné správy dostupné vo vyše 30 jazykových variáciách.
- K dispozícii slovenské normy.
- Môže ho používať i nepsychológ preškolený v tejto metóde.
- 200 jednoduchých tvrdení.
- Je validizovaný vo viac ako 100 organizáciách na vzorke pracujúcej dospeléj populácie.
- Neobsahuje žiadne položky zasahujúce do súkromia.
- Určuje ako sa daný jedinec pre pracovnú pozíciu hodí a ako dobre zapadne do tímu, oddelenia alebo organizácie.
- Opisuje pracovné prostredie vytvárané riadiacimi pracovníkmi.

VÝSTUPNÉ SPRÁVY A VYUŽITIE

- Upozorňuje na motívy, túžby, plány človeka.
- Mapuje súlad medzi hodnotami človeka a kultúrou organizácie.
- Predpovedá pracovný úspech aj spokojnosť.
- Špecifikuje hodnoty, ktoré posilňujú, alebo naopak brzdia výkon človeka v pracovnej pozícii.
- Identifikuje rozhodovací a manažérsky štýl pri riadeniach pracovníkoch.
- Oblasti využitia: výber, AC/DC, motivačné programy a systémy odmeňovania, personálny audit a iné.

PRIMÁRNE ŠKÁLY DOTAZNÍKA

Uznanie	túži po pozornosti, povšimnutí, uznaní a oceňuje chválu
Moc	je orientovaný na úspech, túži po moci, realizácii nápadov, postavení a vedení
Hedonizmus	oceňuje zábavu, rôznorodosť, túži po potešení a prežitkoch
Starostlivosť	má záujem prispievať k rozvoju spoločnosti a pomáhať druhým, vytvárať lepšie pracovné prostredie
Sociálny kontakt	uspokojuje ho a motivuje častý a rôznorodý sociálny kontakt
Tradícia	je obetavý, má silné osobné presvedčenie a zmysel pre povinnosť a tradičné hodnoty
Bezpečie	túži po bezpečí, istote, predvídateľnosti udalostí, poriadku a štruktúre
Obchod	má záujem o financie, zisk, nové obchodné príležitosti, finančné plánovanie
Estetika	má potrebu sebavyjadrenia, zameraný na vzhľad a kvalitu, intuíciu a pocity
Poznanie	záujem o poznanie, technológie, výskum, racionalizácia a analytický prístup k riešeniu problémov

ŽIVOTNÉ TÉMY

Životný štýl	spôsob, akým by chcel človek žiť
Presvedčenie	čo by človek „mal“ robiť, ideály, hlavné životné ciele
Pracovné preferencie	preferovaná práca a to, čo tvorí dobre vnímanú pozíciu
Averzia	správanie a postoje, ktoré nemá rád alebo ktoré v ňom vzbudzujú obavy
Preferovaní kolegovia	typ ľudí, ktorí sú človekom vnímaní ako preferovaní kolegovia či priatelia

